

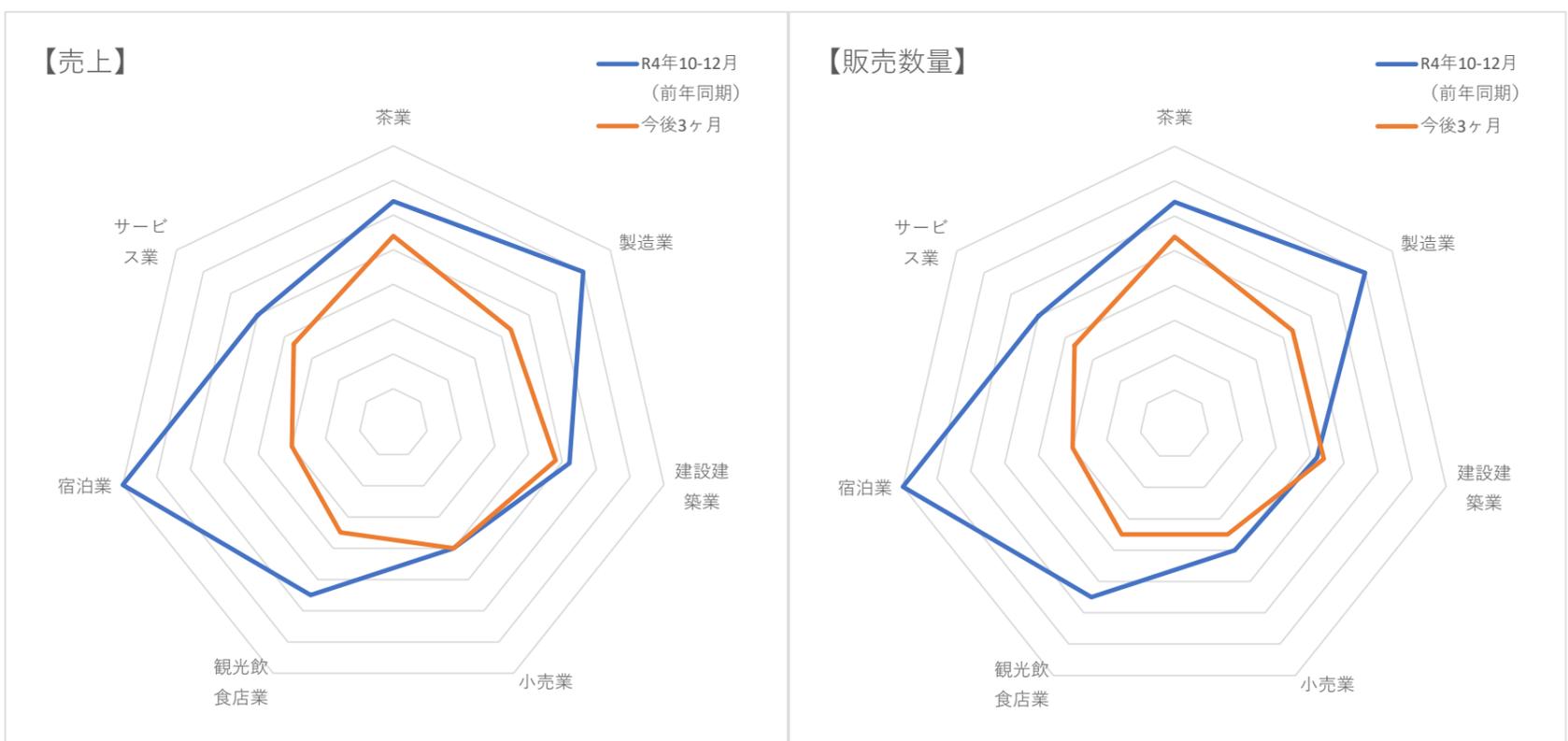
和束町管内の景気動向に関する実態を把握するため、管内小規模事業者の中から調査対象26事業者を選定し、四半期に1度、巡回時に管内景気動向調査・分析を実施しております。自社の経営分析や事業計画策定時のデータとしてご活用ください。

【総括】 和束町内事業者の業況においては、建設建築業が、販売数量・採算（経常利益）ともに増加傾向にあるものの、他業種は減少となり、引き続き厳しい状況下で依然として感染症流行前の水準まで回復していない状況にある。

特に観光飲食業においては、業績回復に時間がかかる様子であるが、今後のインバウンド観光客の戻りに期待が寄せられるところである。

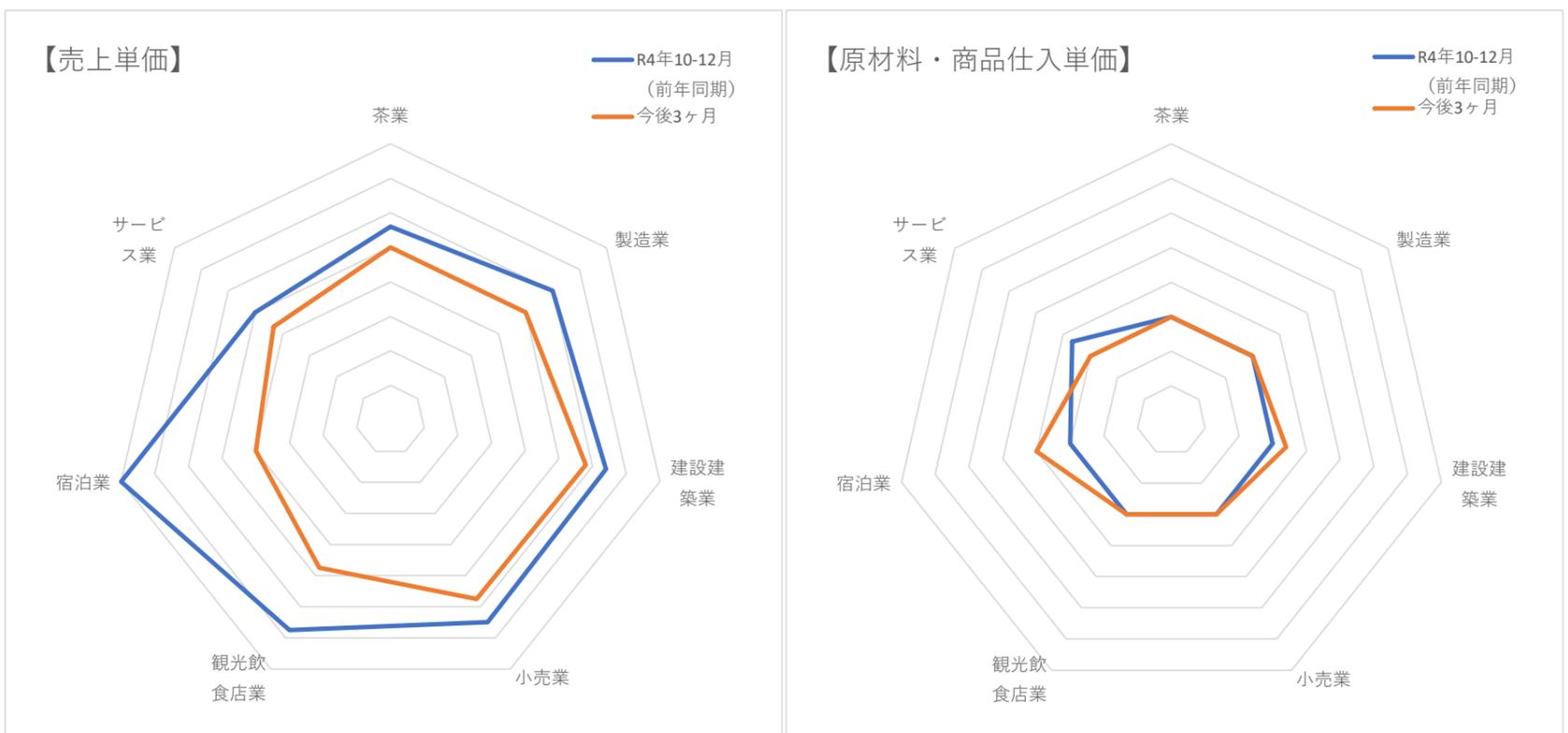
今後の方向としては、既存の商圈・顧客・販路との関係強化を図りながら、新たな商圈・顧客・販路の開拓に取り組む事業所が多く見受けられる。

先行きが不透明な時代だからこそ、ChatGPTなどのIT技術を難局を乗り越える手段として、活用する事業所も出てきているようである。



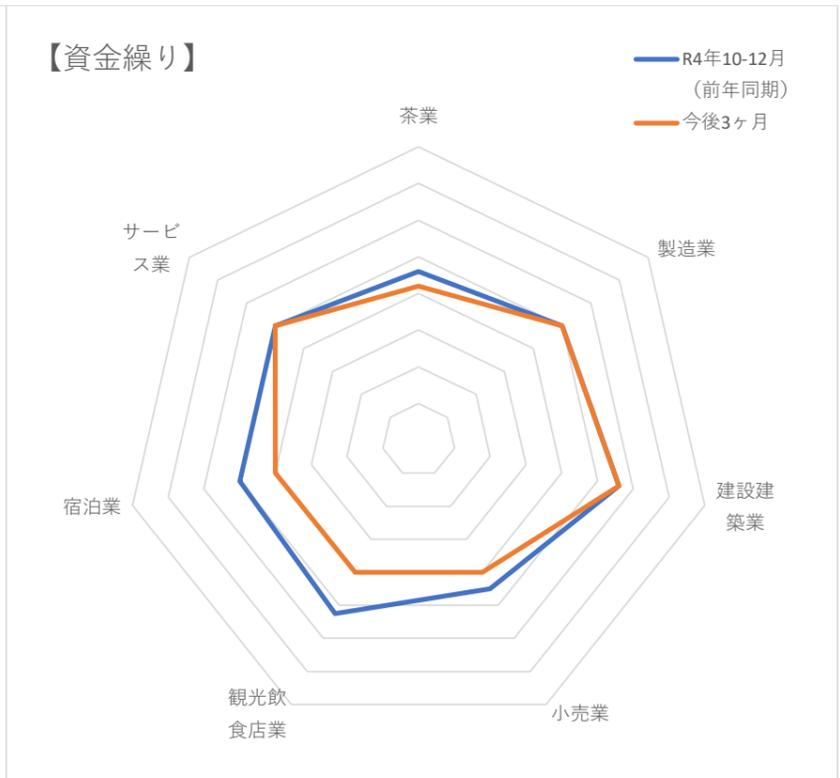
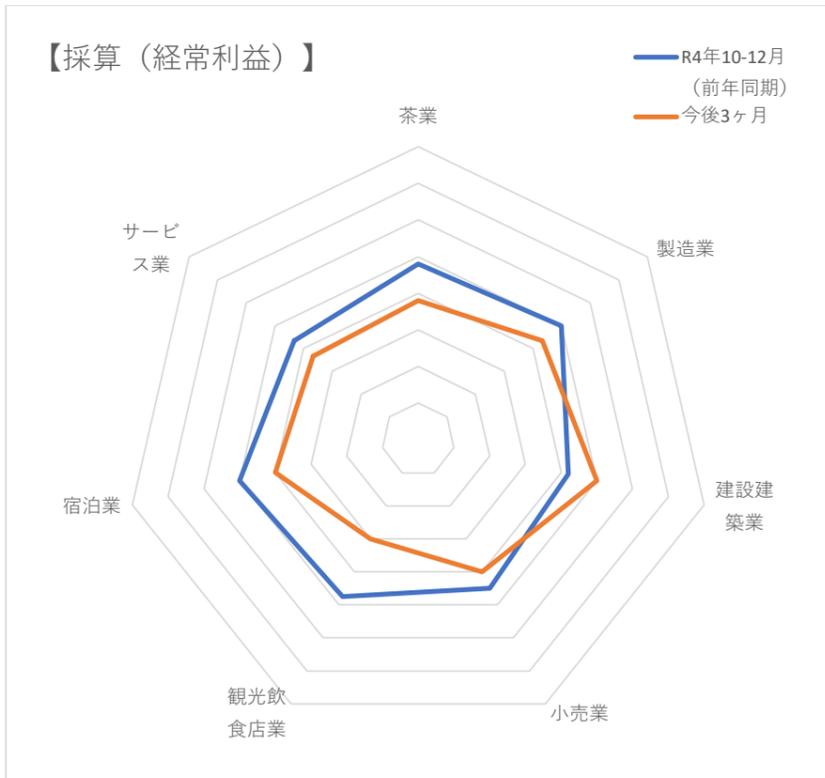
売上においては、小売業の横ばい以外の全業種が減少となった。

販売数量においては、建設建築業のみが増加となり、それ以外の全業種が減少となった。



売上単価においては、全業種とも減少となった。

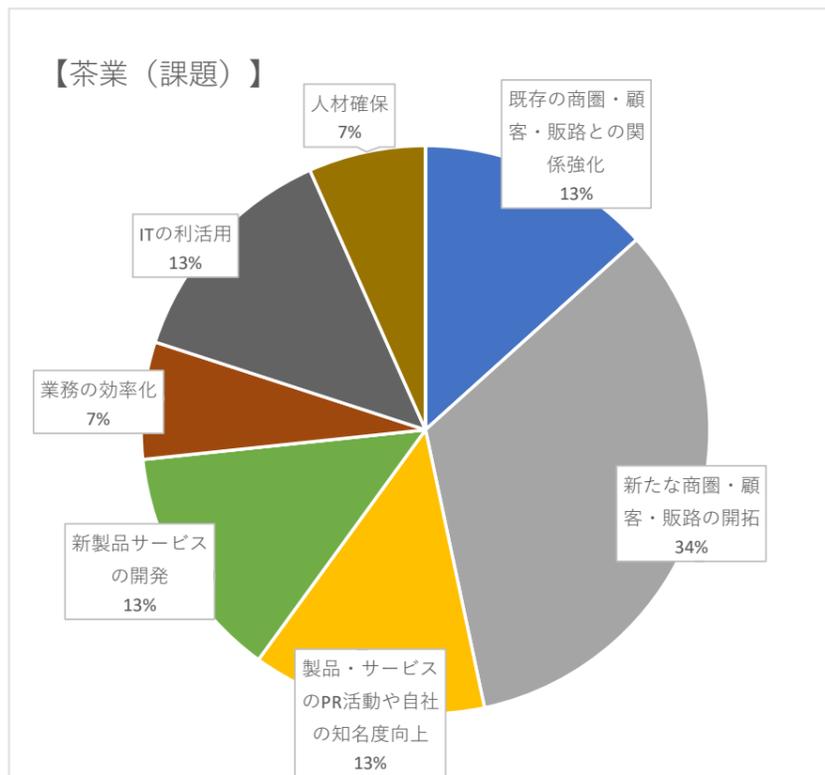
原材料・商品仕入単価においては、サービス業のみ減少となり、宿泊業、建設建築業は増加し、その他業種は横ばいとなった。



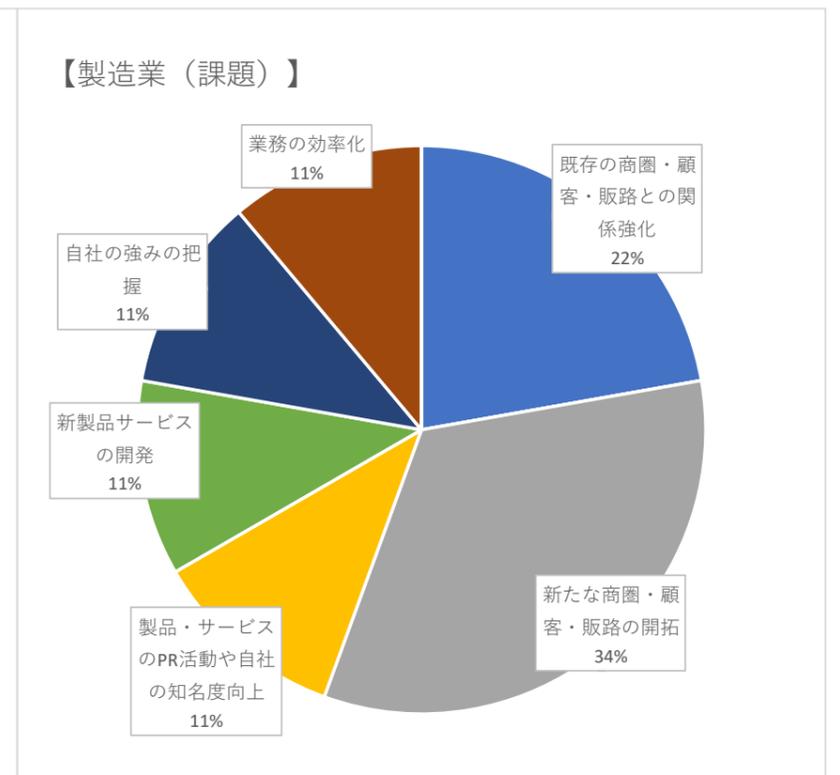
採算（経常利益）においては、建設建築業のみ増加となり、その他業種は減少となった。

資金繰りにおいては、茶業、小売業、観光飲食店業、宿泊業のみ減少となり、他の業種は横ばいとなった。

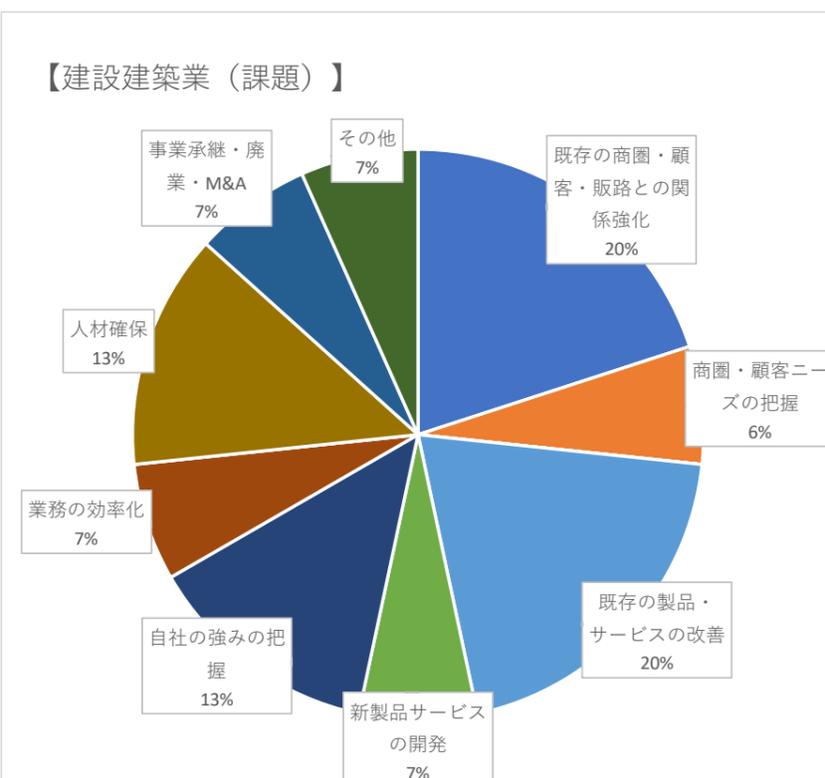
【現在の経営課題】



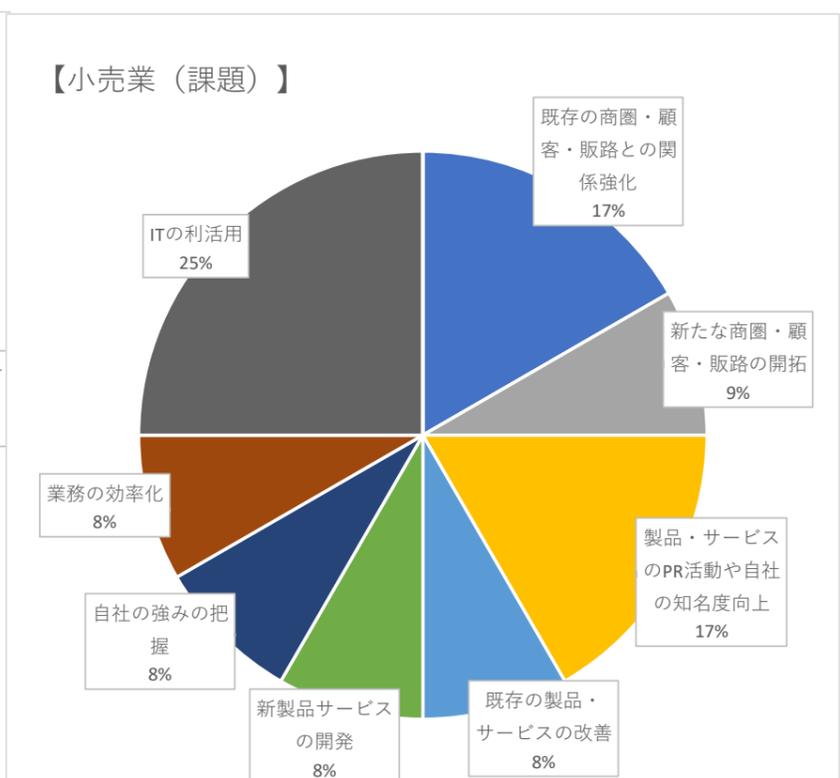
茶業の主な課題は、新たな商圏、顧客・販路の開拓となった。



製造業の主な課題は、新たな商圏、顧客・販路の開拓となった。

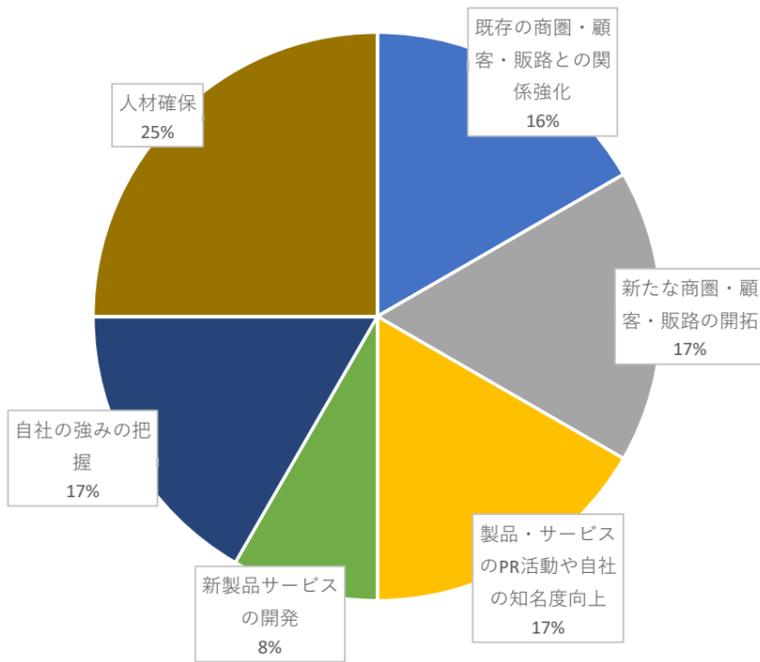


建設建築業の主な課題は、既存の商圏・顧客・販路との関係強化、また、既存の製品・サービスの改善となった。



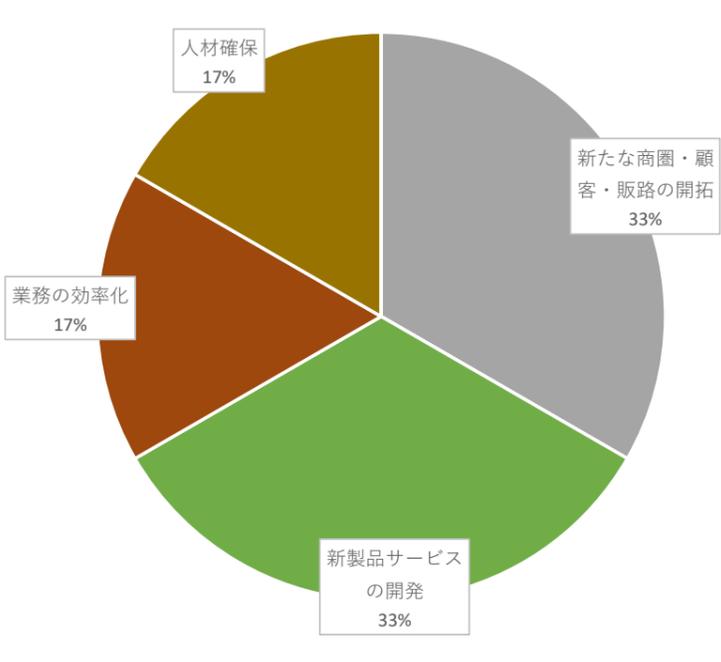
小売業の主な課題は、IT利活用となった。

【観光飲食店（課題）】



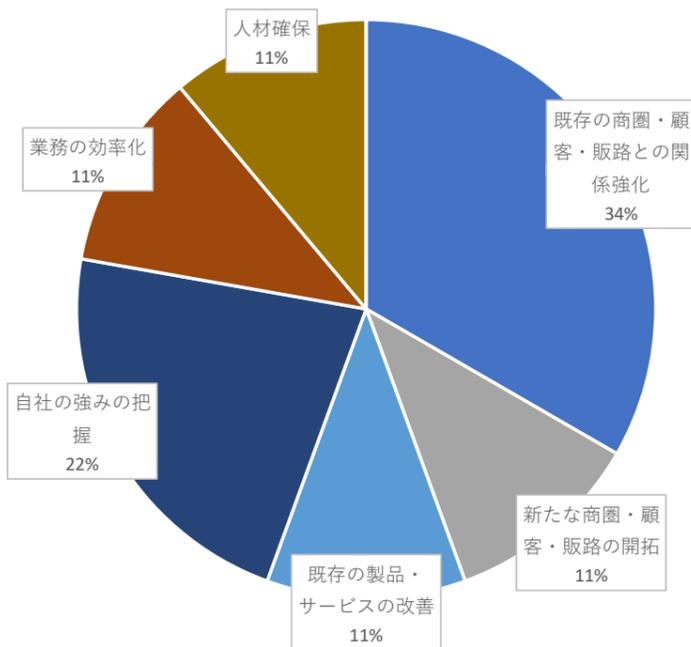
観光飲食店の主な課題は、人材確保となった。

【宿泊業（課題）】



宿泊業の主な課題は、新たな商圏・顧客・販路の開拓、新製品サービスの開発となった。

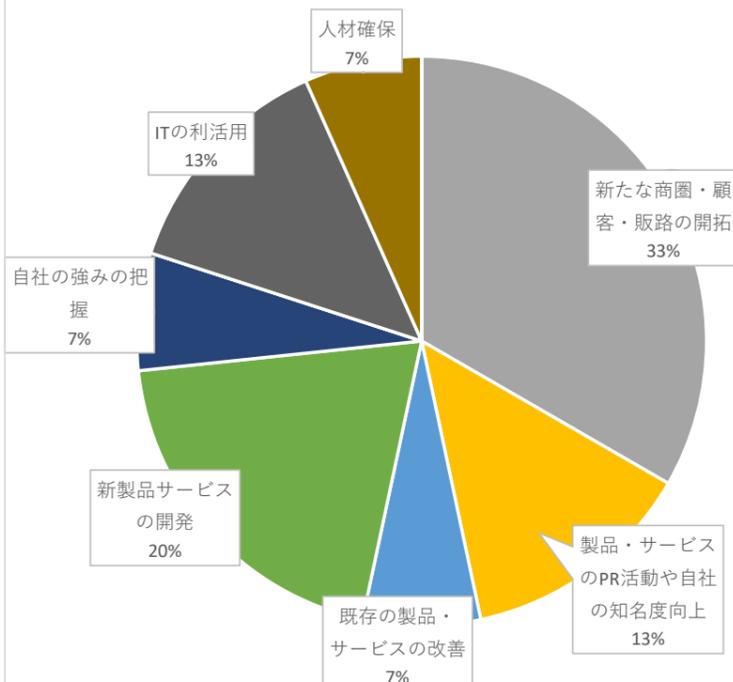
【サービス業（課題）】



サービス業の主な課題は、既存の商圏・顧客・販路との関係強化となった。

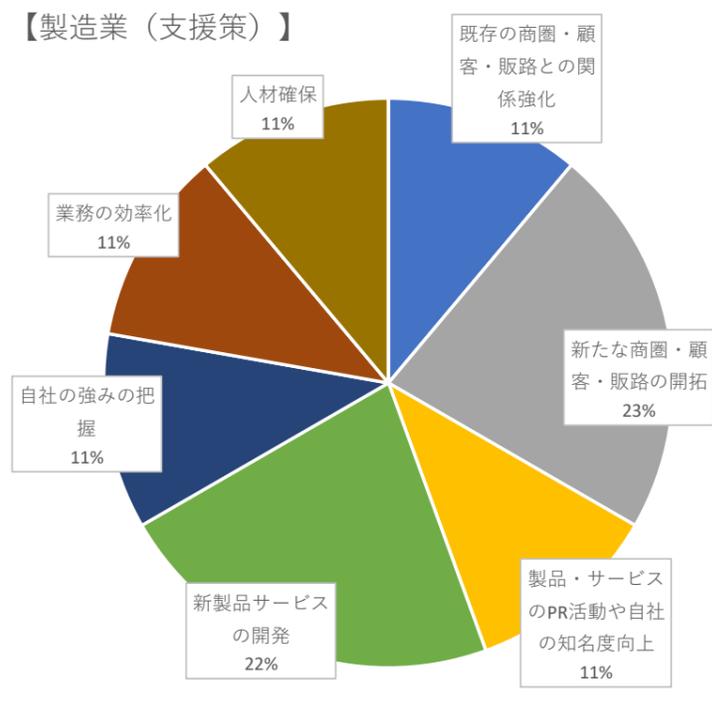
【求める支援策】

【茶業（支援策）】

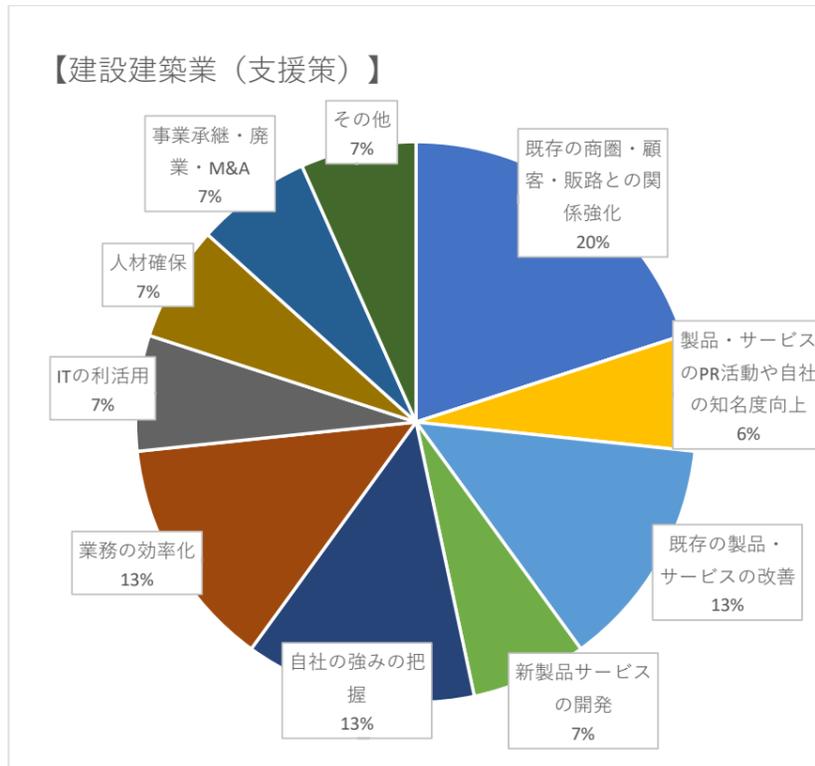


茶業が求める主な支援策は、新たな商圏・顧客・販路の開拓となった。

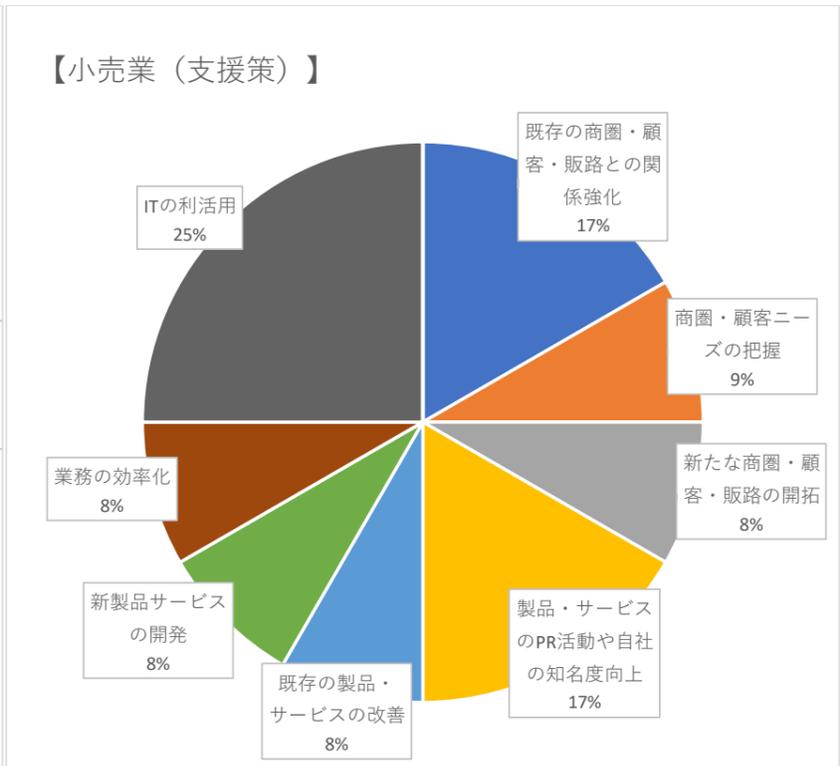
【製造業（支援策）】



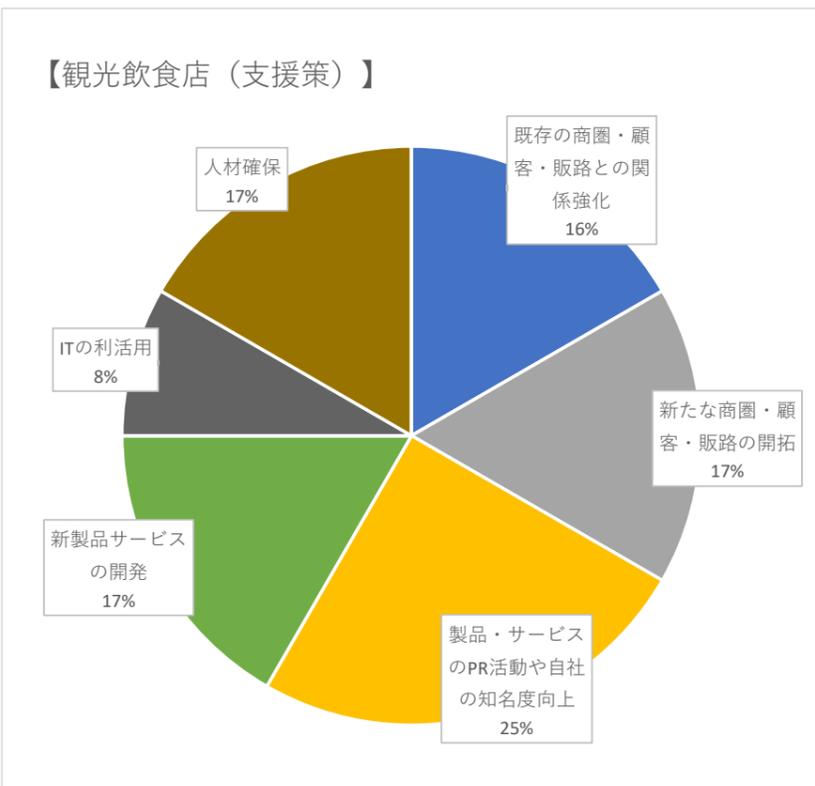
製造業が求める主な支援策は、新たな商圏・顧客・販路の開拓となった。



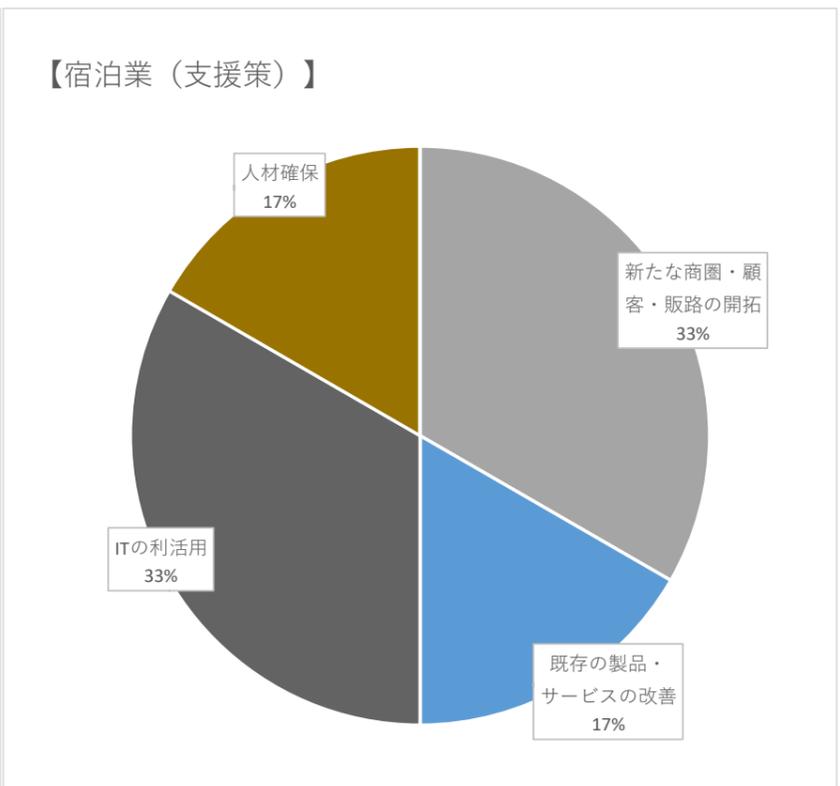
建設建築業が求める主な支援策は、既存の商圏・顧客・販路との関係強化となった。



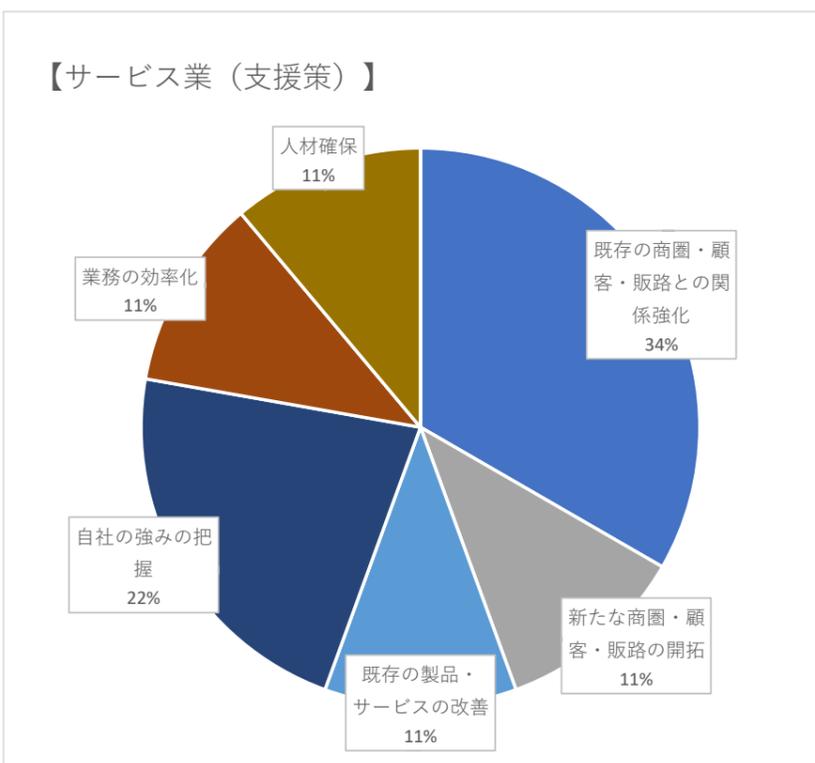
小売業が求める主な支援策は、ITの利活用となった。



観光飲食店が求める主な支援策は、製品・サービスのPR活動や自社の知名度向上となった。



宿泊業が求める主な支援策は、新たな商圏・顧客・販路の開拓、ITの利活用となった。



サービス業が求める主な支援策は、既存の商圏・顧客・販路との関係強化となった。