

和束町管内の景気動向に関する実態を把握するため、管内小規模事業者の中から調査対象26事業者を選定し、四半期に1度、巡回時に管内景気動向調査・分析を実施しております。自社の経営分析や事業計画策定時のデータとしてご活用ください。

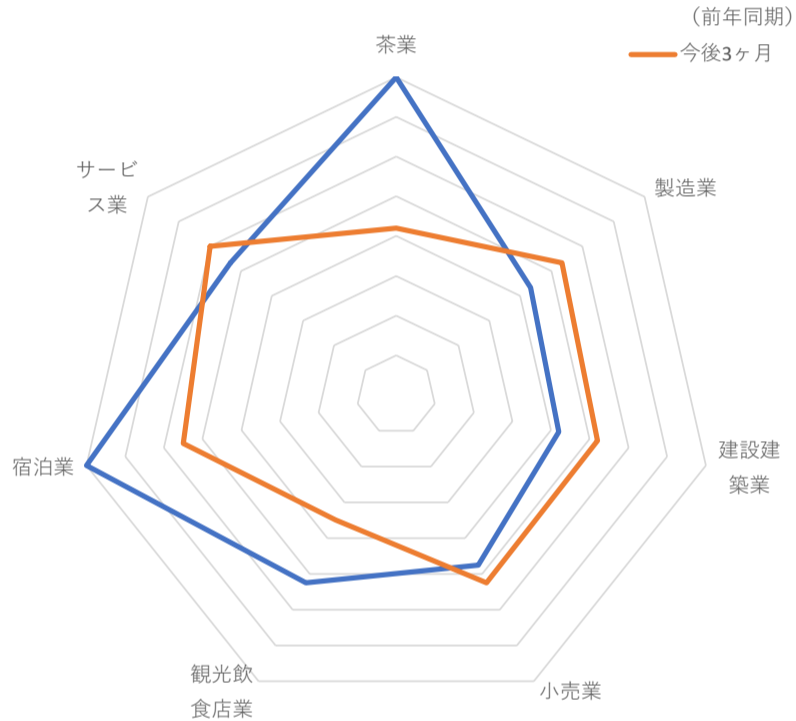
【総括】

売上、販売数量とも建設建築業、サービス業は増加したが、観光飲食店業、宿泊業、茶業とも、減少となった。売上単価は、建設建築業、小売業が増加しているが、茶業、製造業、観光飲食店業、宿泊業とも減少となった。原材料・商品単価は、茶業、観光飲食店業、宿泊業が増加となり、建設建築業のみ減少し、その他は横ばいとなった。採算（経常利益）は、建設建築業のみ増加となり、小売業、サービス業は横ばい、その他は減少となった。資金繰りは、茶業観光飲食店業が減少し、その他は横ばいとなった。

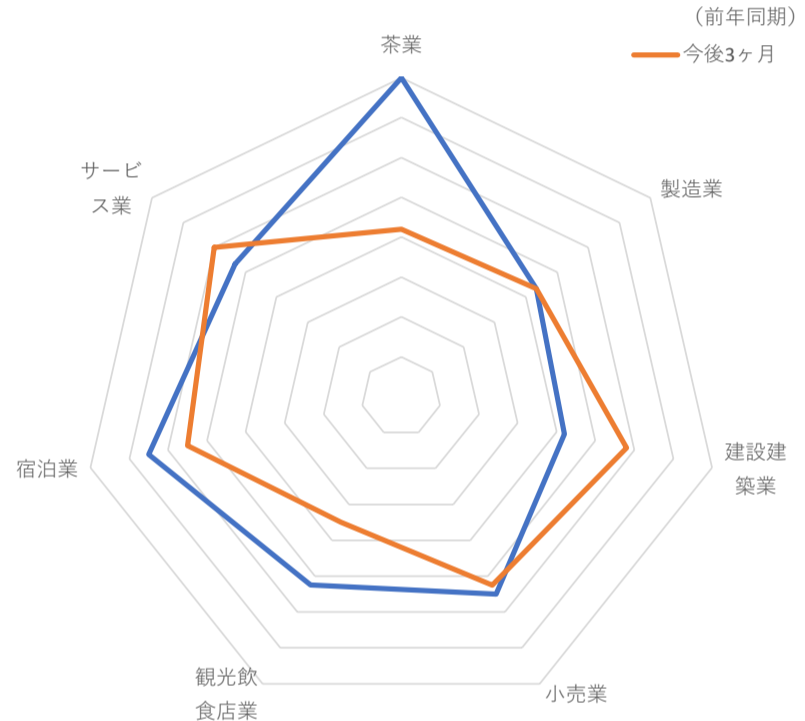
現在の経営課題、求める支援策としては、茶業、建設建築業、観光飲食店、サービス業ともに既存の商圏・顧客・販路との関係強化、人材確保となり、製造業は新たな商圏・顧客・販路の開拓、小売業は製品・サービスのPR活動や自社の知名度向上、宿泊業は業務の効率化の結果となった。

毎週水曜に開催する「個別経営相談窓口」を活用し、課題解決に向けて引き続き伴走支援に取り組んでいく。

【売上】



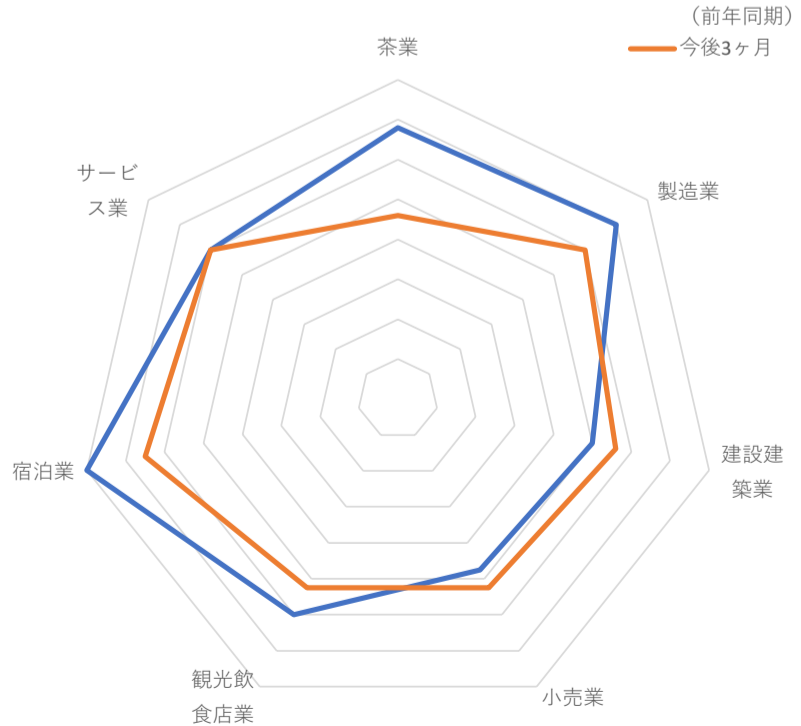
【販売数量】



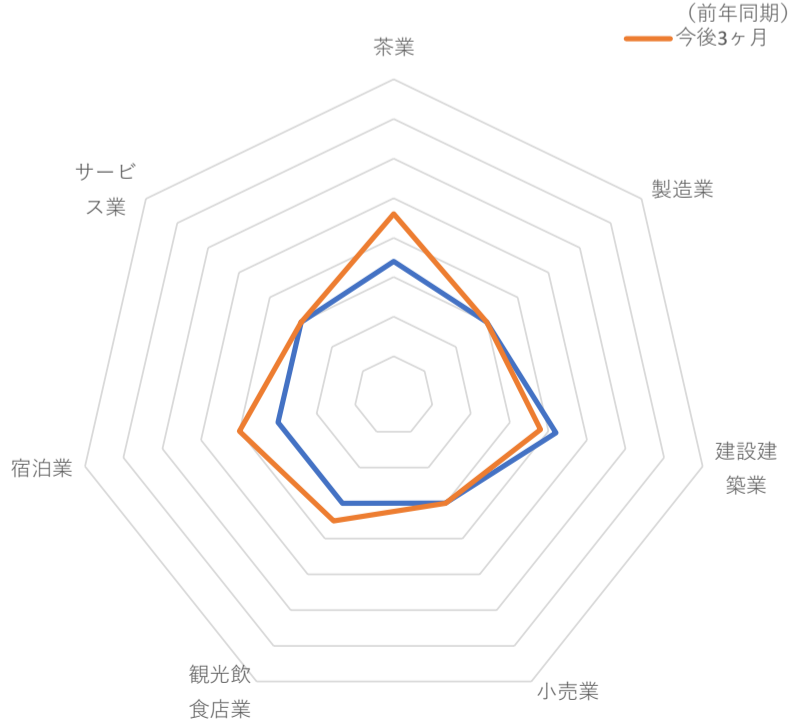
売上は、製造業、建設建築業、小売業、サービス業が増加となり、観光飲食店業、宿泊業、茶業が減少となった。

販売数量は、建設建築業、サービス業が増加となり、観光飲食店業、宿泊業、茶業が減少となった。

【売上単価】

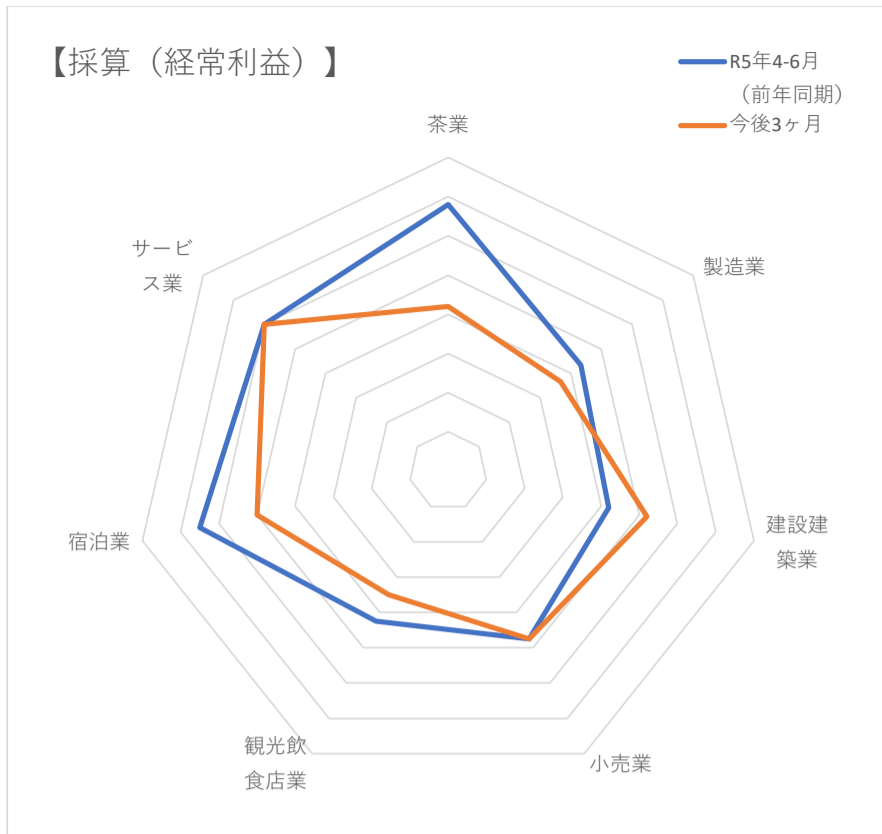


【原材料・商品仕入単価】

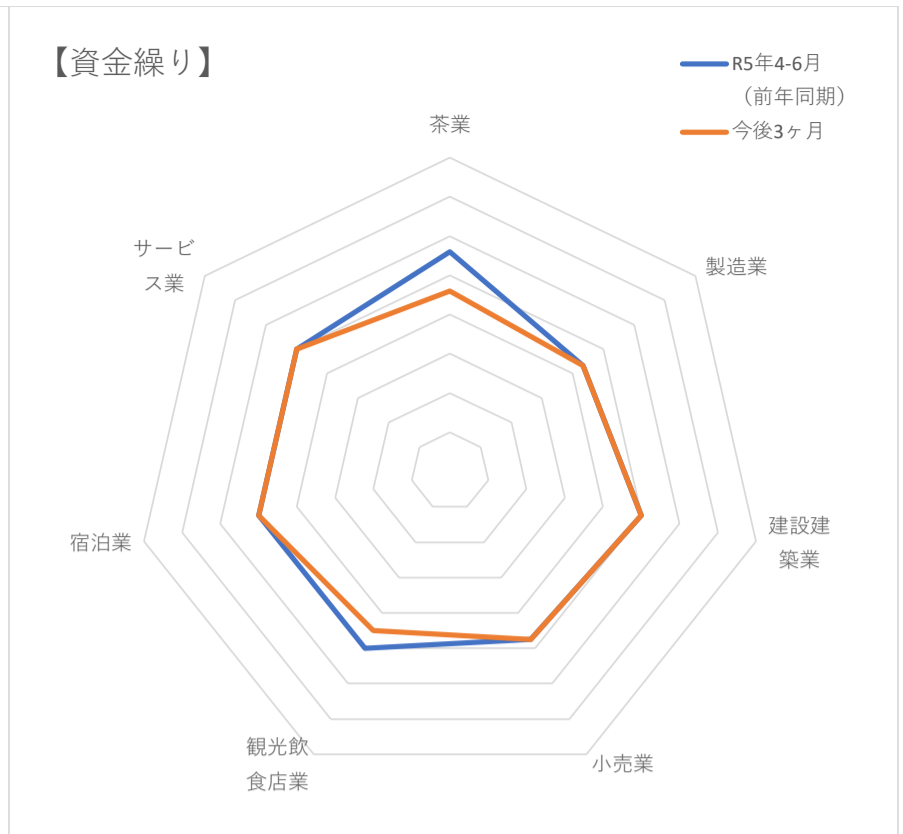


売上単価は、建設建築業、小売業が増加となり、茶業、製造業、観光飲食店業、宿泊業が減少となった。

原材料・商品仕入単価は、茶業、観光飲食店業、宿泊業が増加となり、建設建築業のみ減少、その他は横ばいとなった。

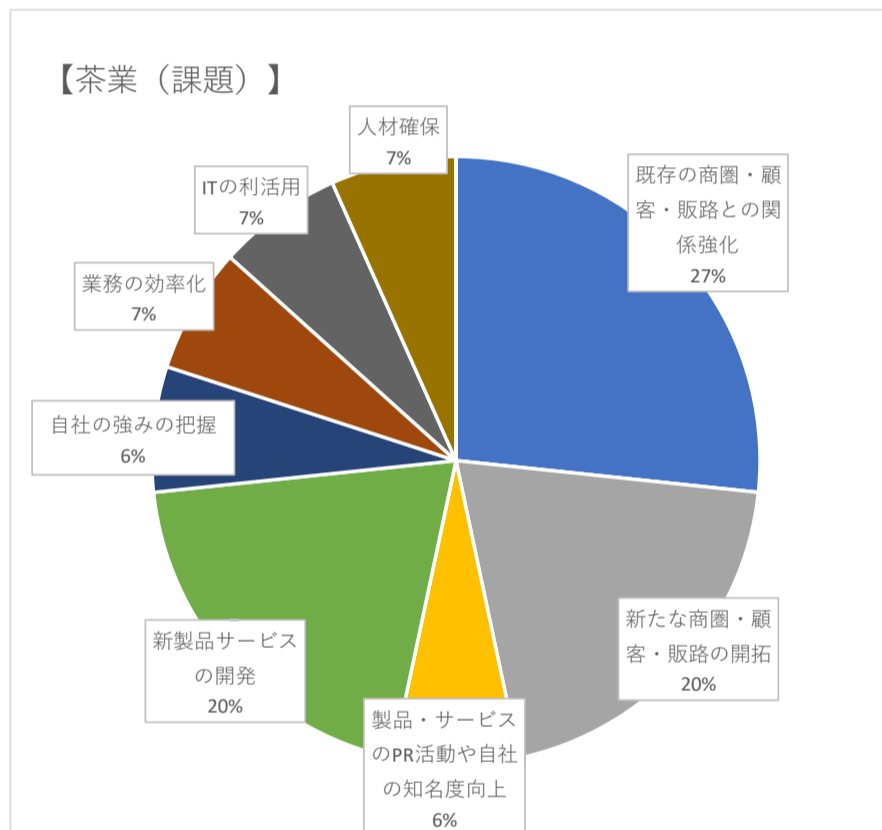


採算（経常利益）は、建設建築業のみ増加となり、小売業、サービス業は横ばい、その他は減少となった。

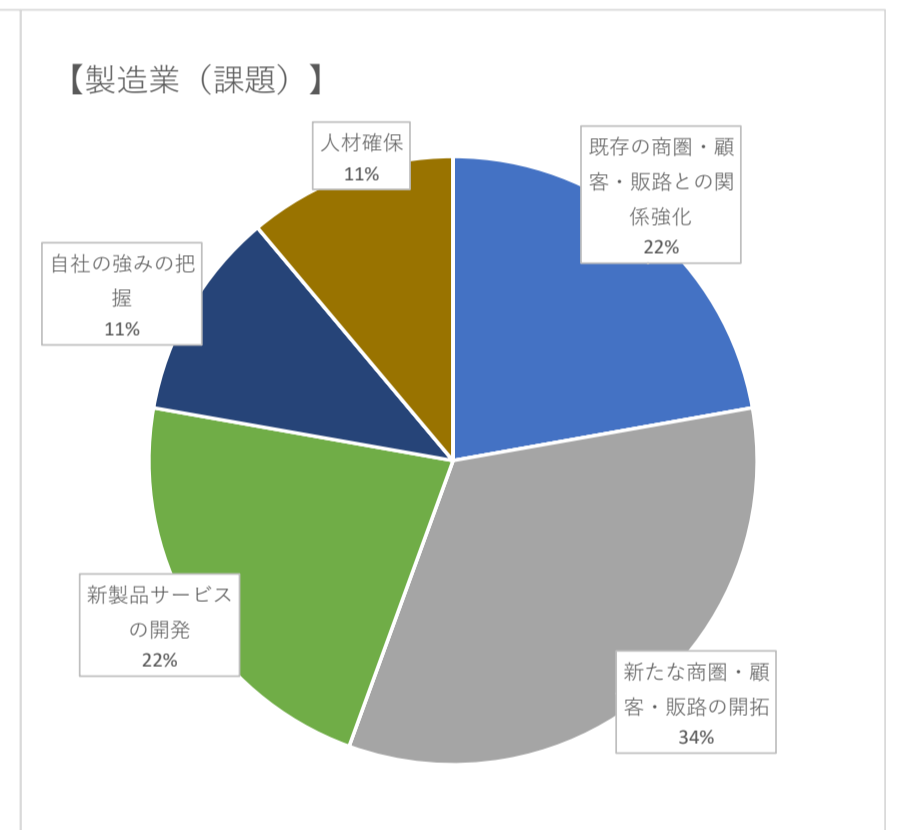


資金繰りは、茶業、観光飲食店業が減少となり、その他は横ばいとなった。

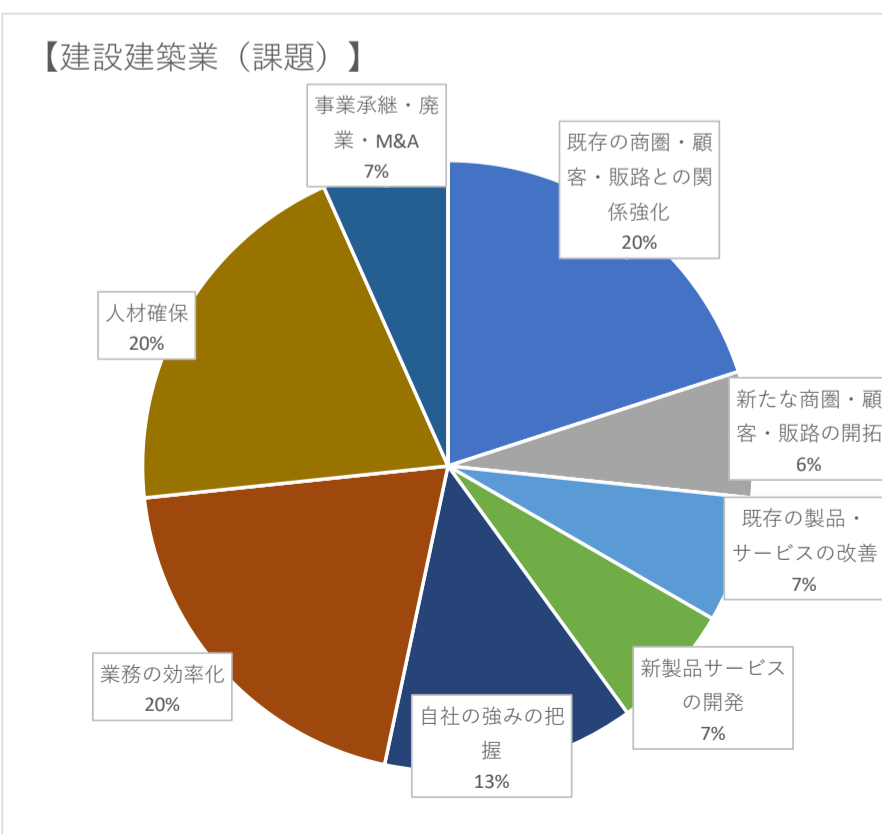
【現在の経営課題】



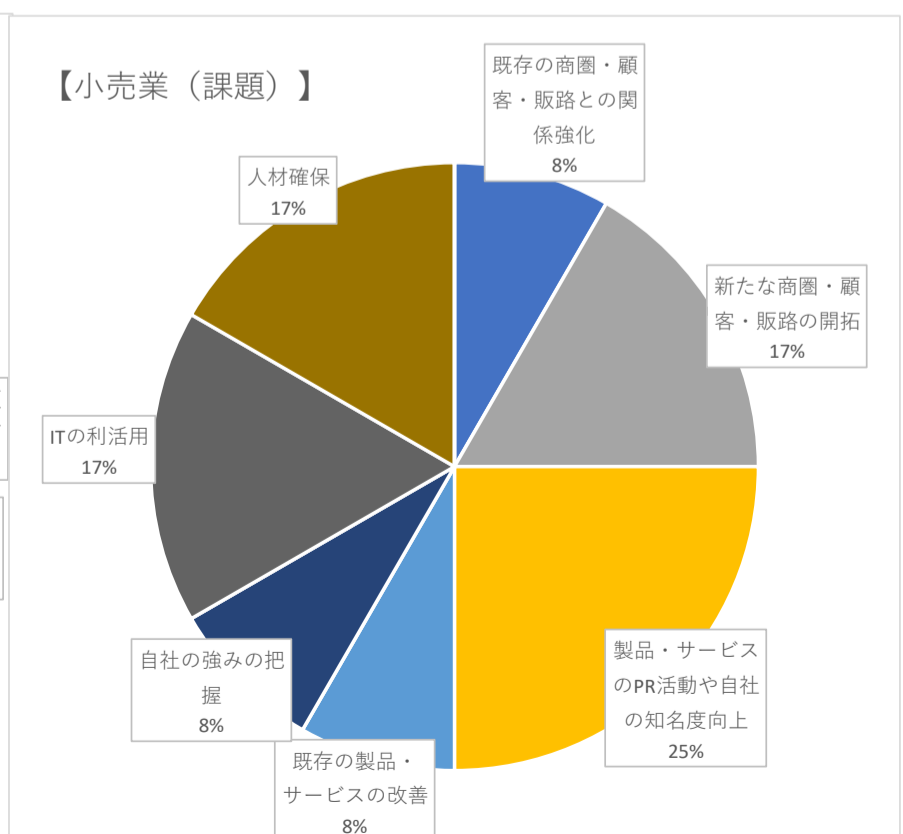
茶業の主な課題は、既存の商圏・顧客・販路との関係強化となった。



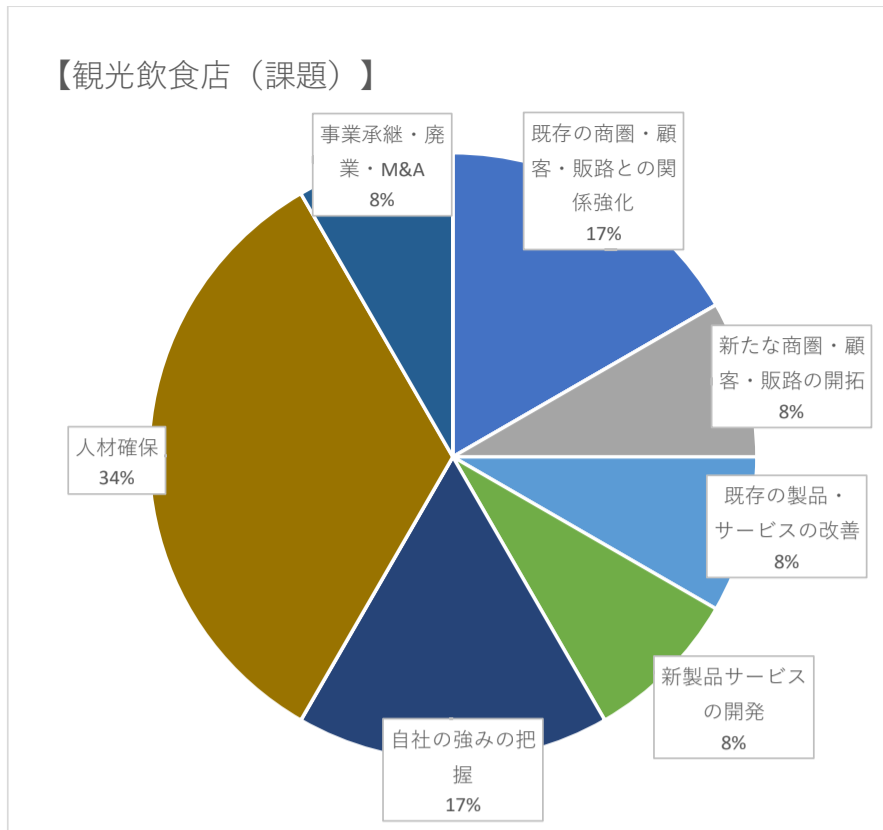
製造業の主な課題は、新たな商圏・顧客・販路の開拓となった。



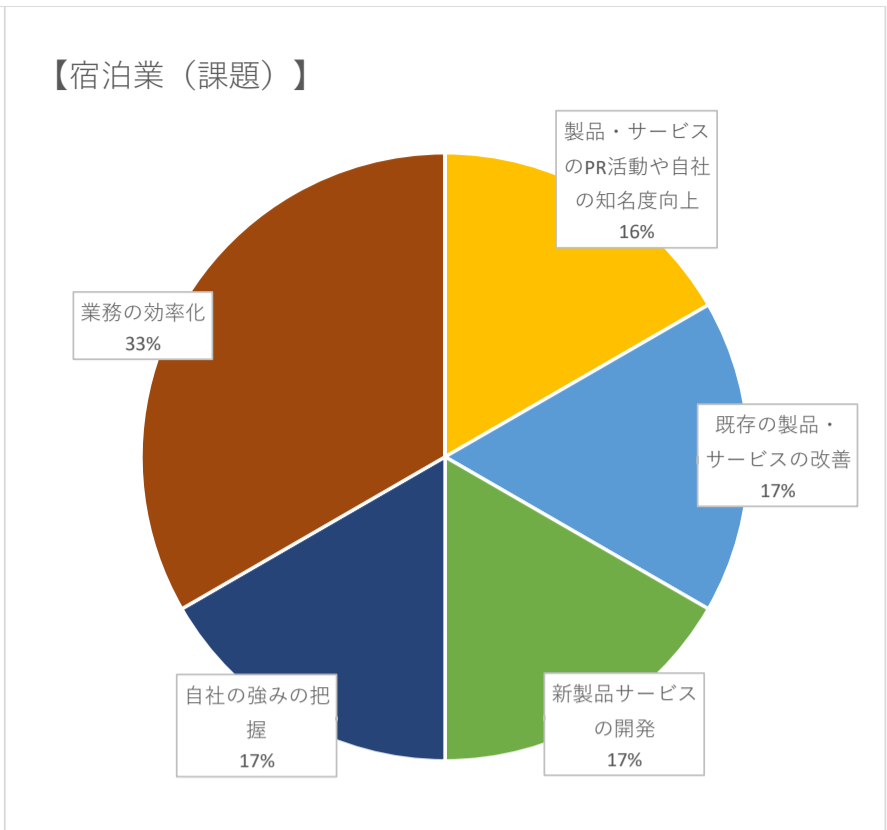
建設建築業の主な課題は、既存の商圏・顧客・販路との関係強化、業務の効率化となった。



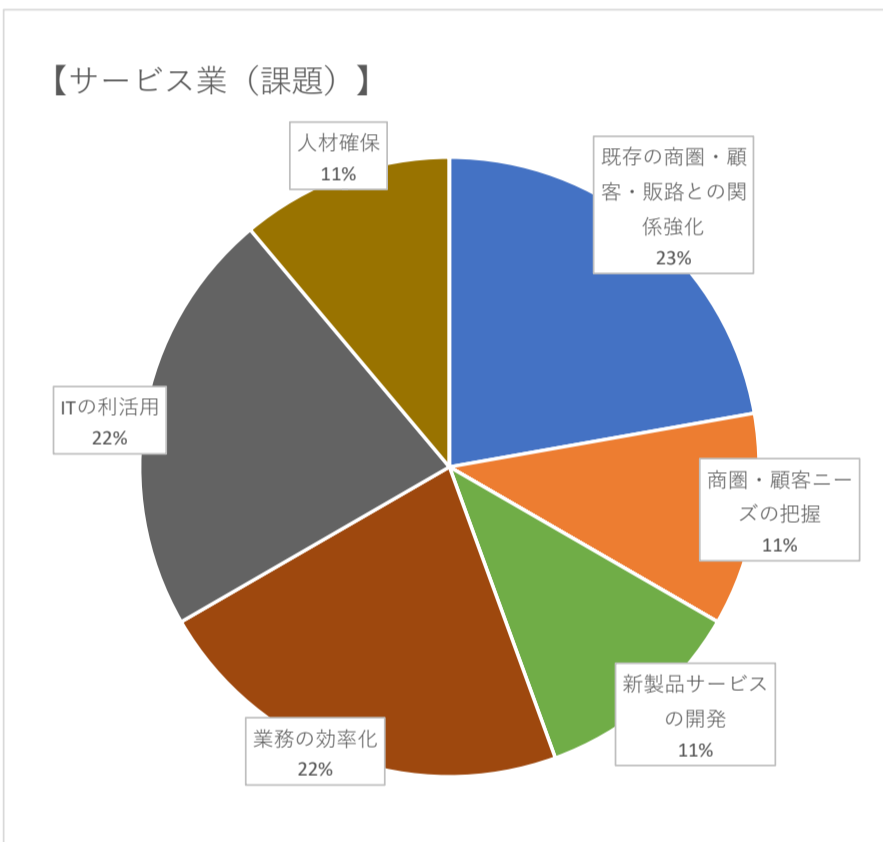
小売業の主な課題は、製品・サービスのPR活動や自社の知名度向上となった。



観光飲食店の主な課題は、人材確保となった。

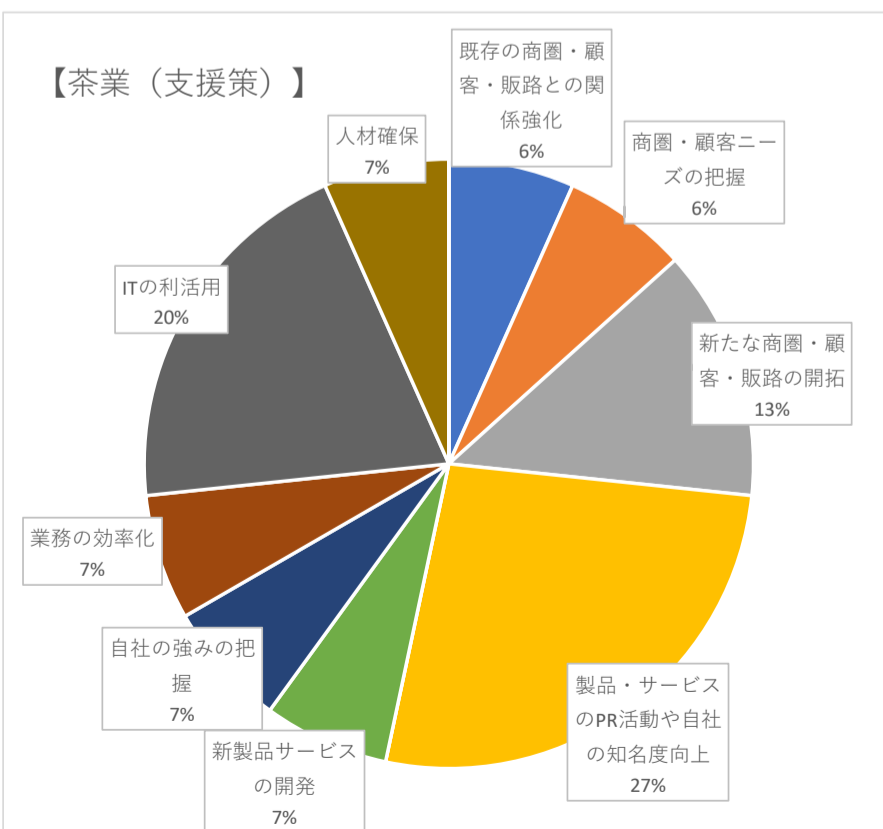


宿泊業の主な課題は、業務の効率化となった。

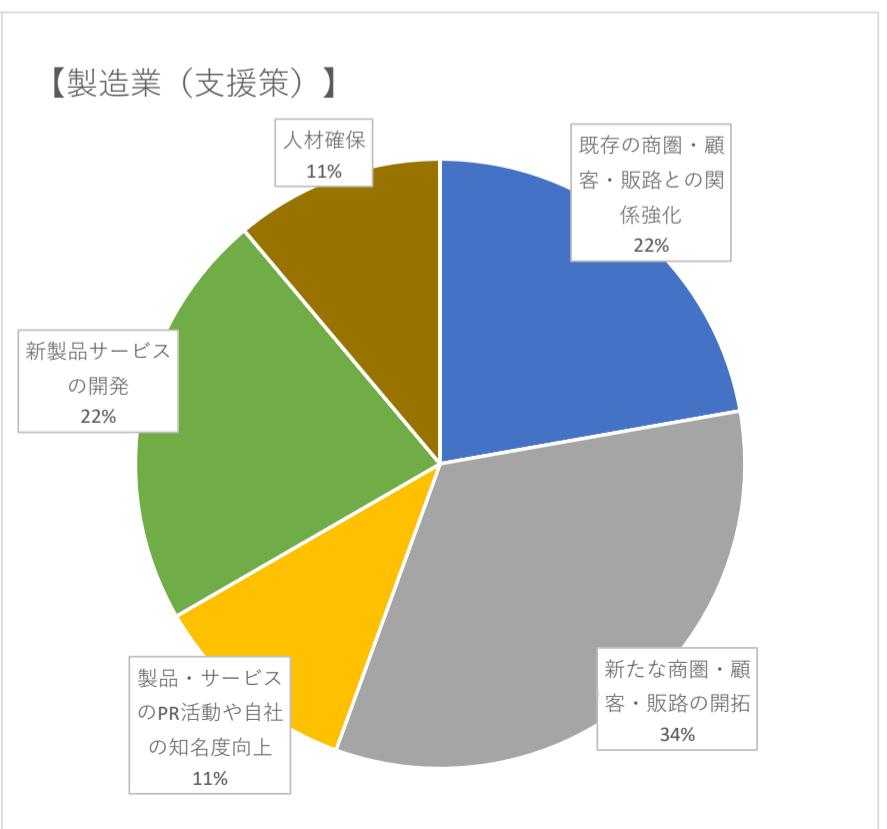


サービス業の主な課題は、既存の商圏・顧客・販路との関係強化となった。

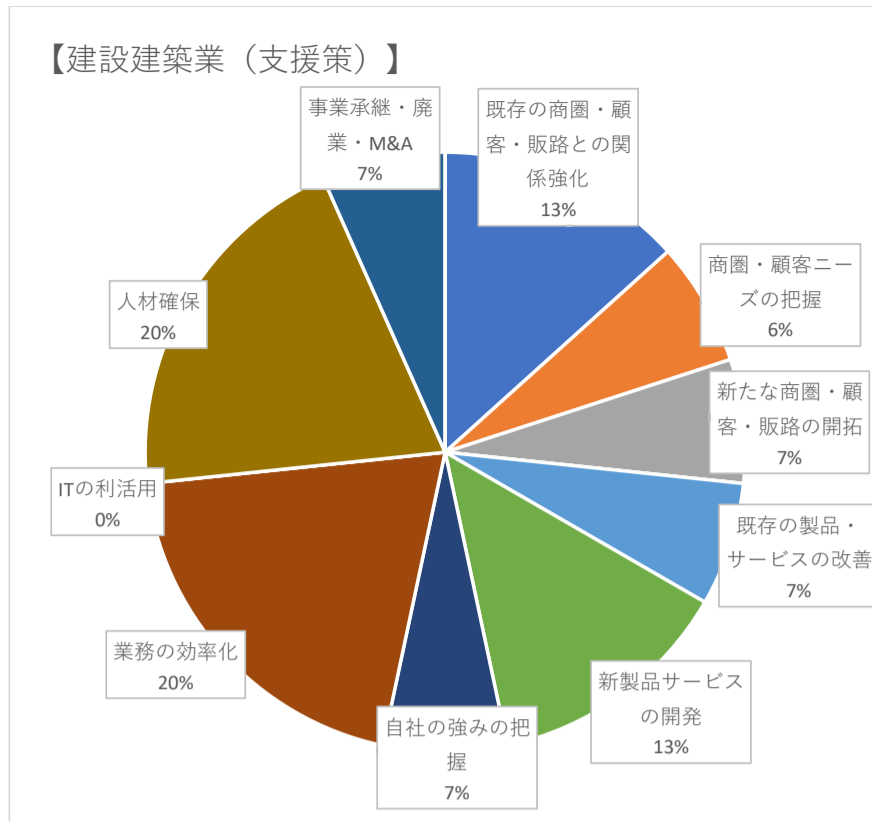
【求める支援策】



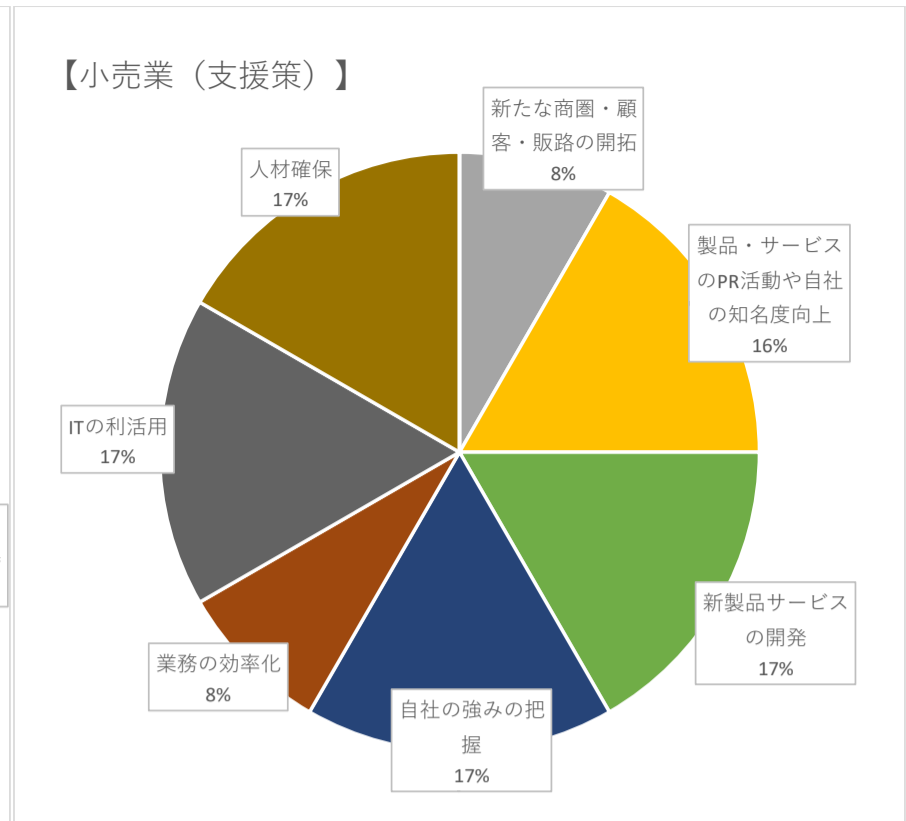
茶業が求める主な支援策は、製品・サービスのPR活動や自社の知名度向上となった。



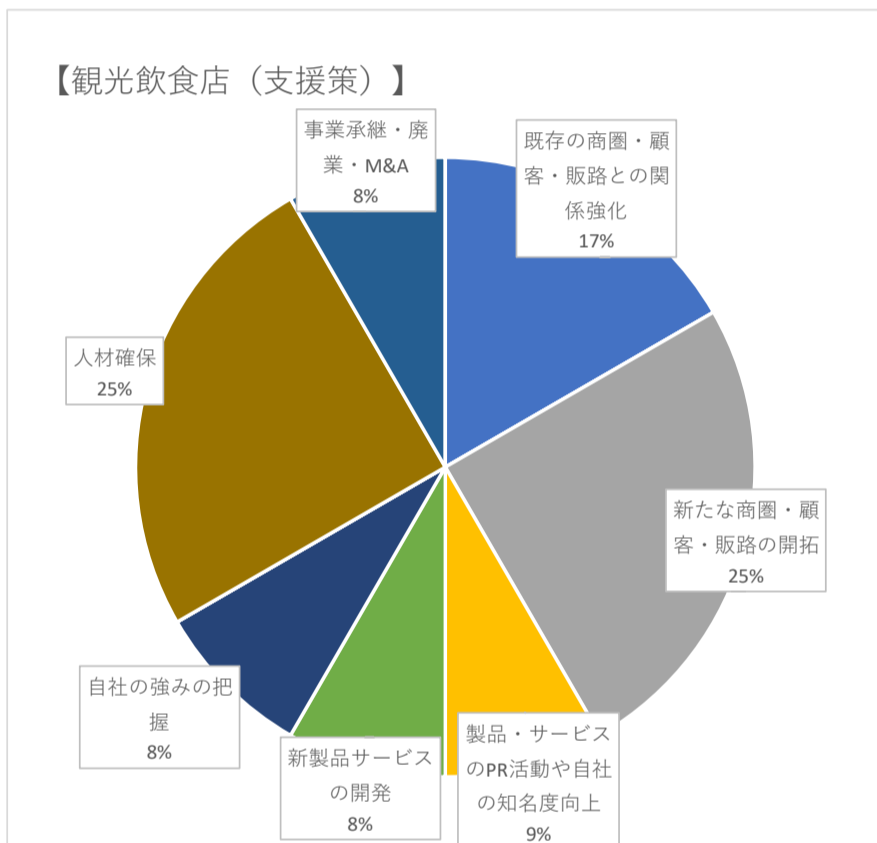
製造業が求める主な支援策は、新たな商圏・顧客・販路の開拓となった。



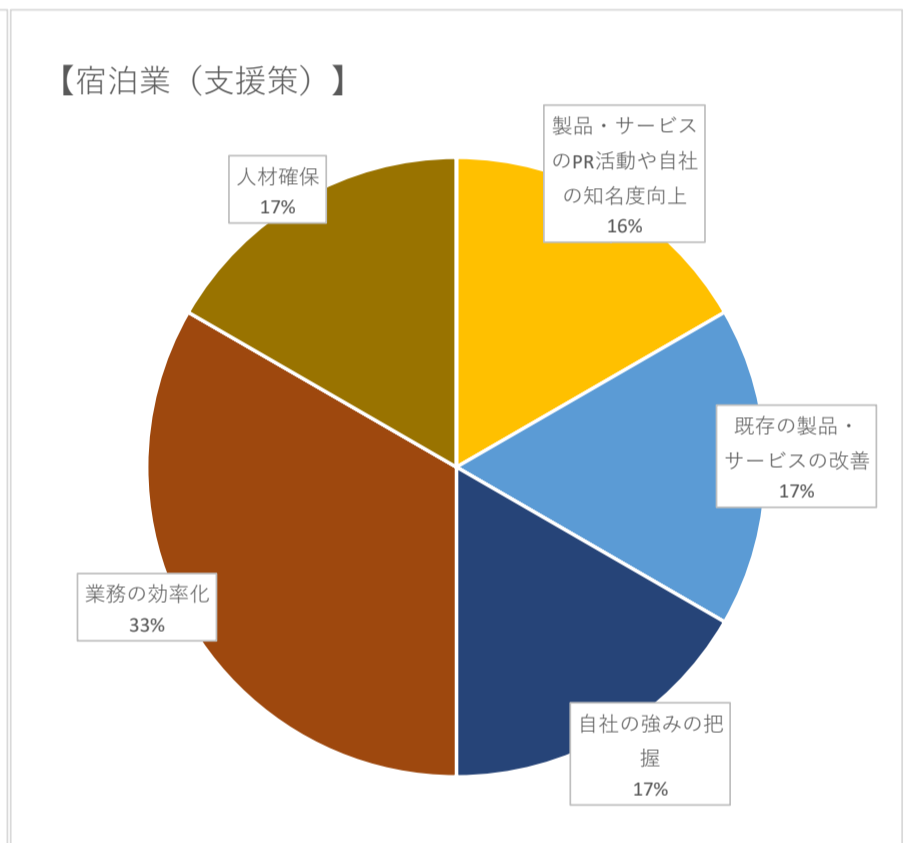
建設建築業が求める主な支援策は、業務の効率化、人材確保となった。



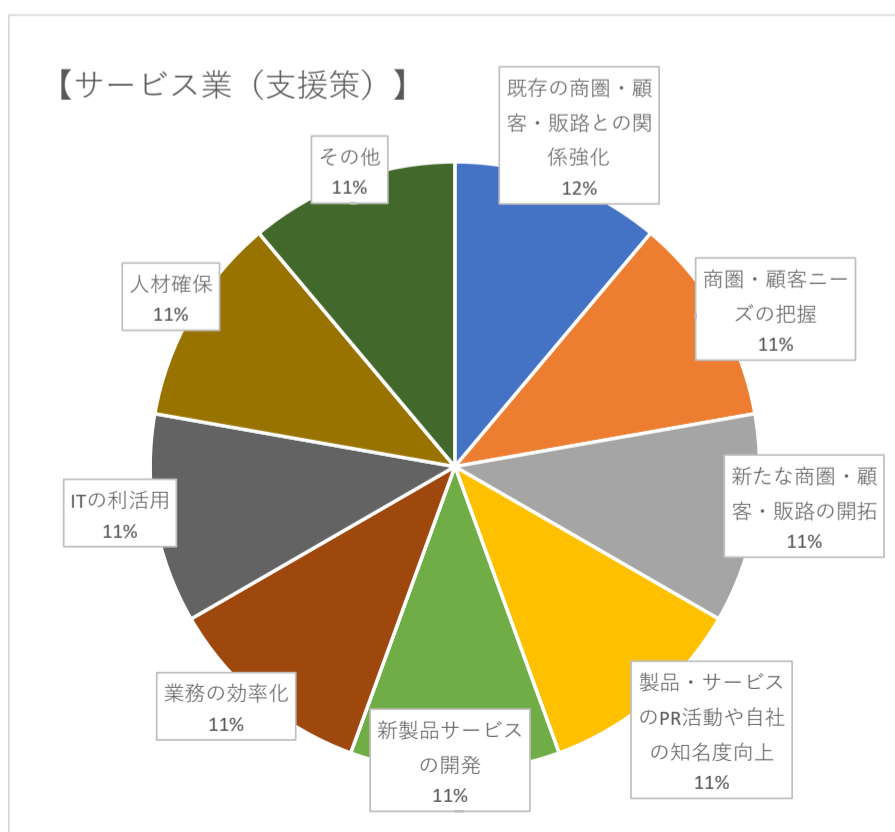
小売業が求める主な支援策は、新製品サービスの開発、自社の強みの把握となった。



観光飲食店が求める主な支援策は、新たな商圏・顧客・販路の開拓、人材確保となった。



宿泊業が求める主な支援策は、業務の効率化となった。



サービス業が求める主な支援策は、既存の商圏・顧客・販路との関係強化となった。