

参加無料

京都やましろ企業オンリーワン倶楽部

第36回交流連携サロン

認知度・集客アップにつながるデジタル活用 ～良い商品から顧客に「選ばれる」商品への転換～

日時 7月7日(火) 14:00～16:30

会場 文化パーク城陽 東館4階 大会議室



自社には良い製品やサービスがある。WebサイトやSNSできちんと情報発信もしている。なのに、思ったほど認知の広がりや新規問合せにつながらない。そんな悩みを感じていませんか？顧客との接点がオンライン中心へ移行した今、「いかに顧客に見つけてもらうための設計」を工夫することが重要になっています。今回のサロンでは、デジタル活用の基礎を押さえ、自社に合ったWebサイトやSNSの活かし方、そして、情報発信の戦略を参加者同士で学び合います。ぜひお気軽にご参加ください！

こんな方におすすめ！

- ✔ Webサイトはあるが、営業ツールとしてなかなか機能しない・・・
- ✔ WebサイトやSNSを運営しているけど、改善点がわからず続けている・・・
- ✔ SNSを毎日更新しているが、フォロワーが増えず反応がない・・・

プログラム(予定)

01 デジタル活用に関する講演

中小企業・小規模事業者向けデジタル活用入門

講師 株式会社アスタネ 代表取締役 田中 成美 氏



02 デジタル活用実践企業の事例紹介

やってみてわかった！デジタル活用のリアルな気づき

登壇者 株式会社名高精工所 代表取締役 名高 新悟 氏



03 ワークショップ

デジタルマーケティングではじめにやること

▶実際のお客様像や顧客視点の商品ニーズなどを言語化・整理するワークショップを通じて、自社のWebサイトやSNSでの情報発信を“知ってもらえる発信”に変えるヒントを探ります。

問合せ

京都府山城広域振興局 農林商工部 農商工連携推進課

TEL:0774-21-2103 / y-n-noushoko@pref.kyoto.lg.jp

参加申込みは裏面へ



講師プロフィール&登壇企業のご紹介

▶ 株式会社アスタネ 代表取締役 田中 成美(たなか なるみ)氏

大学卒業後、食品機械メーカーに入社し、デジタルマーケティング部をゼロから立ち上げ。WEBサイトやSNSを活用した反響営業体制を構築し、入社後4年間で新規問い合わせ数を約4倍に伸ばし、年間売上約4億円の増加に貢献。その後、個人事業主として活動を経て、2024年に株式会社アスタネを創業。現在は中小企業向けに、社内担当者育成型のマーケティング・広報の伴走支援や、企業研修・講演を行っている。

▶ 株式会社名高精工所(宇治市)

1954年創業の金属切削加工メーカー。部品設計から試作、量産までを一貫対応できる体制と、70年以上にわたりあらゆる金属切削加工で培った経験を強みに、自動車・航空・医療分野で、高精密度部品を提供。各工程ごとのコスト最小化にとどまらない、全体最適の視点での提案型ものづくりで、目先の単価だけではなく、部品生涯コストの最小化を実現。



会場アクセス

▶ 文化パルク城陽 東館4階 大会議室 (住所:城陽市寺田今堀1)

▶ 近鉄京都駅「寺田駅」から南へ450m (徒歩約10分)

※駐車台数に限りがありますので、
できる限り公共交通機関でお越しください。



申込みはこちら

- ▶ いずれかの方法で申し込みください
- ・ 右の二次元コードから申込フォームにアクセス
- ・ 下記のアドレスに「企業名」「役職」「氏名」を記載のうえ送付
y-n-noushoko@pref.kyoto.lg.jp

※オンリーワン倶楽部会員はじめどなたでも参加可能です。
※当日参加も可能です。



京都やましろ企業オンリーワン倶楽部とは

原則として、山城地域に事業所を置き、京都府の各認証制度(元気印、知恵の経営、経営革新等)の認証を受けた企業等で構成する異業種交流ネットワークです。

※会員企業数:173社(令和8年4月時点)